

求む!クールな日本食

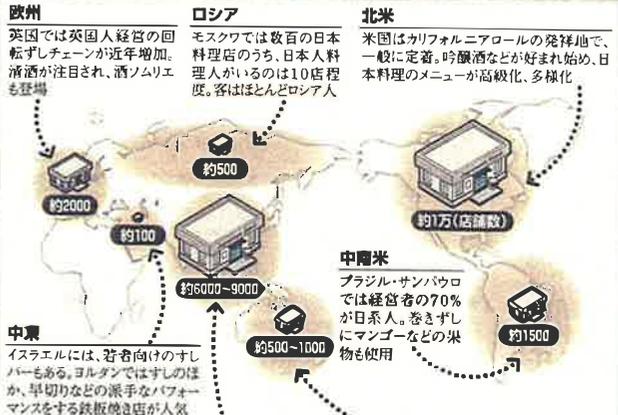
ブームを超えて世界のスタンダードに

be report

日本料理と和の食材が、世界の食卓に急速に浸透してきている。欧米から広がった「日本食ブーム」は、経済成長とともに健康志向を強めるアジアやロシア、中東などの富裕層にも波及。低脂肪、低カロリーの食生活を求める世界の富裕層が、ヘルシーなイメージの日本料理をフランス料理や中華料理に代わり楽しむようになった。ヨーロッパでは「下」に押し上げられた。

日本の食文化は、世界に誇れる。和食はユネスコの世界無形文化遺産に登録された。海外でも高い評価を受ける。アメリカでも「日本食ブーム」が起きている。日本食ブームは、和食が海外に浸透して来るとともに、ヘルシーなイメージの日本料理が、海外でも高い評価を受けるようになった。日本食ブームは、和食が海外に浸透して来るとともに、ヘルシーなイメージの日本料理が、海外でも高い評価を受けるようになった。

海外のいわゆる日本食レストランの展開状況



ヘルシー志向の潮流に乗る

日本食はヘルシーなイメージが広がり、健康志向の潮流が各地域に波及。欧米ではヘルシーなイメージが広がり、健康志向の潮流が各地域に波及。欧米ではヘルシーなイメージが広がり、健康志向の潮流が各地域に波及。



日本食ブームにひと言

科学「菊乃井」(京都) 主人村田弘弘さん「食育に挑んでいるが、国内の『食』を正さない」と、世界に出せる料理人は育たない。

ヘルシー志向の潮流に乗る

ヘルシー志向の潮流に乗る。ヘルシー志向の潮流に乗る。ヘルシー志向の潮流に乗る。ヘルシー志向の潮流に乗る。

ハリウッドスターもお好き

戸田繁津子さんが語る 日本食通

ハリウッドスターもお好き。戸田繁津子さんが語る日本食通。ハリウッドスターもお好き。戸田繁津子さんが語る日本食通。

「やまとなでしこ」七変化

日本食ブームにひと言

「やまとなでしこ」七変化。日本食ブームにひと言。日本食ブームにひと言。